
DIGITAL TRAINING – PILLOLE FORMATIVE IMPRESA 4.0

La **quarta rivoluzione industriale** (Industry 4.0) richiede innanzitutto un **nuovo approccio culturale**. Per rimanere al passo con il cambiamento ed aprirsi a nuovi mercati, le imprese devono ripensarsi progettando i propri processi e prodotti a partire dal **digitale**, adottando le tecnologie, ma soprattutto ragionando con una **nuova mentalità**.

DESTINATARI

Imprenditori, Manager, Professionisti e chiunque voglia comprendere meglio la quarta rivoluzione industriale

Training partner: IFOA

- 23 febbraio 2021, ore 16.00 – 18.00

La rivoluzione digitale: come affrontarla

Sfruttare o subire il cambiamento? Le nuove tecnologie digitali stanno influenzando i modelli di business, ed agiscono sul valore aggiunto di prodotti o servizi esistenti. Il webinar intende affrontare le condizioni potenziali e la nuova mentalità richiesta per approcciare correttamente progetti Industry 4.0.

Relatore: Ing. Paolo Lasagni

- 02 marzo 2021, ore 16.00 – 18.00 (da confermare)

Digital disruption: come le tecnologie influenzano il cambiamento culturale in azienda

Una nuova rivoluzione, la quarta rivoluzione industriale: Innovazione vs Tradizione. Oggi è necessario attenuare il timore nei confronti del cambiamento organizzativo interno all'impresa, attraverso sinergie nuove ed una nuova mentalità. Il corso tratterà come affrontare nella giusta prospettiva questo nuovo cambiamento culturale, analizzando il rapporto tra uomo e tecnologia e di come questa ha sempre ridefinito il nostro spazio/tempo, la nostra geografia, il nostro pensiero.

- 23 marzo 2021, ore 16.00 – 18.00

Robot collaborativi

Industria 4.0 fa riferimento ai diversi livelli di interconnessione all'interno dello stabilimento produttivo: i rapporti tra fabbrica e catena di fornitura, tra produttore e cliente e relative connessioni con la società. Il webinar presenta che supporto fondamentale possono dare i robot collaborativi. Si parla di: Cosa sono i robot collaborativi; Esempi ad un braccio; Esempi a due braccia; Mani di presa collaborative; Vantaggi e svantaggi dei robot collaborativi.

Relatore: Pierluigi Cirillo

- 13 aprile 2021, ore 16.00 – 18.00

Realtà virtuale ed aumentata

Il seminario si propone di illustrare quali sono i principali utilizzi della Realtà Virtuale ed Aumentata; gli strumenti e le competenze che occorrono per sfruttarne i vantaggi, quali sono i requisiti e che caratteristiche hanno le applicazioni di natura professionale ed industriale.

Relatore: Mattia Crispi

- 25 maggio 2021, ore 16.00 – 18.00

IOT: Internet of things

Gli oggetti connessi in rete tramite sensori rivoluzioneranno il mondo: nelle modalità di lavoro, di gestire, di vendere. Le imprese presto o tardi adotteranno tale tecnologia. Il webinar tratta i seguenti temi: Comprendere come attraverso oggetti connessi sia possibile semplificare i processi produttivi e le attività economiche mettendo a disposizione informazioni altrimenti non disponibili; Il digitale cambia le nostre vite; IoT nel contesto della Industria 4.0: Connessione in Rete - Tipi di Connessioni; Elementi costitutivi; Esempi di applicazione: Arduino Microcontroller, Domotica, Smart Cities.

Relatore: Ing. Paolo Lasagni

- 08 giugno 2021, ore 16.00 – 18.00

Big Data e Intelligenza artificiale

Occorrono tecnologie sempre più avanzate per gestire collezioni di dati che sono eterogenee, eventualmente non strutturate, che eccedono le capacità di memorizzazione e analisi dei sistemi tradizionali. Storicamente, i database tradizionali sono stati il paradigma più usato per la gestione dei dati nelle aziende, i Big Data consentono oggi soluzioni nuove aprendo la strada all'Intelligenza Artificiale. Il webinar intende indicare alle imprese le potenzialità dei Big Data e dell'Intelligenza Artificiale al fine di trovare risposte che permettono di ridurre i costi, ridurre i tempi improduttivi, sviluppare nuovi business e innovare l'offerta, prendendo decisioni più consapevoli.

Relatore: Salvatore Fregola

- 13 luglio, ore 16.00 – 18.00

Intelligenza artificiale: Machine Learning & Video Analytics

Il Machine Learning, indica gli algoritmi di programmazione delle macchine attraverso cui si insegna ai computer e ai robot a fare azioni ed attività in modo naturale, come gli esseri umani o gli animali, ovvero imparando dall'esperienza. Usando metodi matematico-computazionali gli algoritmi di ML insegnano ad apprendere informazioni direttamente dai dati, senza modelli matematici ed equazioni predeterminate e migliorano le loro prestazioni in modo "adattivo" mano a mano che gli "esempi" da cui apprendere aumentano. Video Analytics aiuta le organizzazioni a sviluppare funzionalità di protezione e intelligence complete utilizzando i video. Il webinar introduce le tematiche relative al Machine Learning ed al Video Analytics attraverso inquadramenti teorici, casi applicativi, utilizzo di metodologie e tecnologie.

Relatore: Daniele Grotti

Previsti nel periodo settembre – dicembre 2021

Blockchain e registri distribuiti (TBD)

Le tecnologie alla base della Blockchain e da questa derivate consentono di accedere ai dati in modo distribuito, senza autorità centrali, formando un ecosistema, finanziario e produttivo, adatto alla globalizzazione dell'economia, per sua natura sovranazionale e trasversale. La loro padronanza può fornire un significativo vantaggio competitivo alle imprese che le utilizzano, dalle nuove modalità di finanziamento dei progetti innovativi, fino ai processi produttivi. Obiettivo del webinar è permettere la comprensione del fenomeno Blockchain e le sue potenzialità disruptive nei vari settori economici.

Le sfide della Cybersecurity (TBD)

La facilità con cui possiamo usufruire di un innumerevole numero di servizi porta con sé una serie di rischi legati ai dati ed alle informazioni gestite dai nostri dispositivi: si può incorrere nella violazione o addirittura nella perdita del proprio sistema e delle proprie informazioni. L'obiettivo del webinar è dare indicazioni su come migliorare la nostra sicurezza e privacy seguendo alcune linee guida. Navigazione sicura su internet - Sicurezza dei dati; Email, phishing e messaggistica - Sicurezza dei dispositivi mobili; Password - Crittografia; Conservazione dei dati - Minacce interne; Sicurezza fisica - Vittima di hacker; Utilizzo del pc al di fuori dell'azienda e il lavoro a distanza.

Intelligenza artificiale: Deep Learning - Natural Language Processing (TBD)

È sempre più importante capire cosa si intende per Deep Learning e Natural Language Processing, come si è arrivati allo stato attuale dell'arte delle conoscenze e della ricerca, quali sono le tecniche che si adottano ad oggi e quali sono i principali ambiti di applicazione. Il webinar introduce le tematiche relative all'AI ed in particolare al Deep Learning e al Natural Language Processing, attraverso inquadramenti teorici, casi applicativi, utilizzo di metodologie e tecnologie.

Nuovi paradigmi industria 4.0: Servitization (TBD)

Sempre più settori stanno modificando le strutture della propria offerta trasformando quelli che eravamo abituati ad acquistare come prodotti, in servizi. Questo fenomeno sta cambiando il nostro modo di essere consumatori: dal possesso di una o più automobili al noleggio, dal possesso di un server all'acquisto di servizi in Cloud Computing, dall'affitto di un ufficio (con conseguente allestimento, arredamento, stipula di contratti di utenze e gestione) all'acquisto di servizi da Business Center o Coworking, dall'acquisto di un CD o DVD alla sottoscrizione di un servizio di streaming. L'obiettivo è quello di capire gli ambiti in cui questo fenomeno si sta più rapidamente sviluppando. In particolare tratteremo: Inquadramento della servitizzazione; Conseguenze per i modelli di business tradizionali; Esempi di prime adozioni di questa strategia; Nuove competenze richieste per beneficiare di questa strategia (sia lato fornitore sia lato cliente).

Nuovi paradigmi industria 4.0: Mass customization (TBD)

La mass customization (espressione inglese traducibile come personalizzazione di massa) è la strategia di produzione di beni e servizi orientata a soddisfare i bisogni individuali dei clienti e contemporaneamente preservare l'efficienza della produzione di massa, in termini di bassi costi di produzione e quindi prezzi di vendita contenuti. Obiettivo del webinar è di capire gli scenari che si prospettano e le relative conseguenze per le aziende italiane in termini di: marketing, management, gestione della produzione.