



ICC Italia – Comitato Nazionale Italiano
Via Barnaba Oriani, 34 - 00197 Roma
Tel. 06/42034301; Fax.06/4882677
e-mail:icc@cciitalia.org;
web-site:www.cciitalia.org

Obiettivi della ICC

La ICC, l'organizzazione mondiale delle imprese, promuove la creazione di un sistema di libero scambio e di investimenti a livello globale.

Gli associati alla ICC

La ICC ha associati in 140 Paesi:

- **Imprese**
 - più di 10,000 imprese di tutte le dimensioni e di ogni settore
- **Associazioni imprenditoriali** (incluse Camere di Commercio)
 - in rappresentanza di centinaia di migliaia di aziende
- **Esperti** di imprese e associazioni imprenditoriali contribuiscono allo sviluppo delle politiche della ICC e creano le regole volontarie sulle quali si basa il commercio internazionale

Esempi di imprese associate alla ICC

Aventis	Time Warner	Siemens	Shell
Air Liquide	Enrique Bernat	Philips	Sony
Coca- Cola	Bertelsmann	Bird & Bird	Nestlé
Deutsche Bank	BAE Systems	Ericsson	BP
Singapore Airlines	Lloyds TSB Bank	Jamil & Jamil	Sify
France Telecom	Vnesheconombank	Novartis	UPS
Deutsche Telecom	BNP Paribas	Citibank	SEB
Deloitte & Touche	GlaxoSmithKline	Merck	HP
American Express	Schneider Electric	Unilever	Pfizer
EMI Group	Goldman Sachs	Novozymes	Nokia
Microsoft	General Electric Co.	Syngenta	AXA
News Corporation	Astra Zeneca	Jones Day	IBM
Cisco Systems	NBC Universal	Limagrains	TAGI
BT Global Services	Oracle	Vivendi	Ford
Danneman Services	SICPA India	Verisign	P&G
Wimm-Bill-Dann Foods	Verizon	Danske Bank	eBay
Bank of China	Pirelli	Trustweaver	3M
Home Products International	Enel	Benetton	Fiat
Assicurazioni Generali	Unicredit	Intesa-San Paolo	ENI

Principali interlocutori istituzionali

L'attività di rappresentanza della ICC aiuta a modellare leggi e regole di condotta elaborate dalle seguenti organizzazioni:

- **World Trade Organization**
- **Nazioni Unite**
- **G8**
- **OCSE**
- **Unione Europea**

Le attività della ICC

Principali aree di attività della ICC:

- Redazione di norme per il commercio internazionale
- Arbitrato
- Rappresentanza delle Imprese



Redazione di norme

- **Definire norme per agevolare il commercio a livello globale**

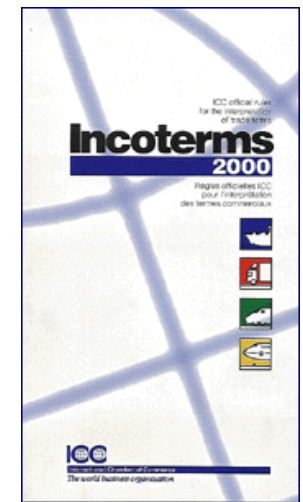
Incoterms, norme bancarie (garanzie, lettere di credito, incassi, ecc.)

- **Modelli di contratti commerciali**

Vendita internazionale, Franchising, Rappresentanza, Contratto di Agenzia, Distribuzione esclusiva, Impianti chiavi in mano, ecc.

- **Sviluppare codici e linee guida di autodisciplina (*best practices*)**

Marketing e pubblicità, anticorruzione e pirateria, gestione ambientale, responsabilità sociale d'impresa, dogane, investimenti esteri diretti



A blue-toned image of a dove in flight, symbolizing peace. The dove is shown from a side profile, flying towards the right. Its wings are spread wide, and its tail feathers are visible. The background is a textured, light blue surface. The text is overlaid on the lower part of the image.

Pace e prosperità nel mondo
attraverso il commercio
internazionale