



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

NOTA STAMPA

FEDESPEDI: presentati i risultati di un'indagine sulla variazione dell'andamento spedizionieristico 2008 - 2009: riduzione media di circa il 20% sul volume di spedizioni effettuate e cali di fatturato superiori in molti casi al 20 - 30%.

Fedespedit - Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali - ha realizzato un'indagine sulla variazione dell'attività spedizionieristica 2008 - 2009 su un campione di imprese che aderiscono alla federazione e che, in termini di fatturato complessivo, rappresentano circa il 40% del settore.

In particolare i risultati ottenuti evidenziano i seguenti andamenti:

Variatione volume delle spedizioni per modalità (%)

- aereo = - 18,6%
- ferrovia (compreso intermodale) = - 56,4%
- mare = - 17,1 %
- strada (compreso ferrovia) = - 22,8 %
- Totale = - 20,3%

Variatione volume delle spedizioni per area geografica (%)

- UE 27 = - 17,0%
- Europa extra UE 27 = - 14,7%
- Nord America = - 29,2%
- Centro - Sud America = - 15,6 %
- Asia = - 19,8 %
- Africa = - 9,2 %
- Resto Mondo = - 10,1 %

”In un quadro caratterizzato dal forte calo della domanda interna ed estera - ha affermato Piero Lazzeri, Presidente di Fedespedit - e da una significativa contrazione dei consumi, della produzione e del commercio estero, è stata per certi versi inevitabile una parallela speculare riduzione della domanda di merci da trasportare e, conseguentemente, dei volumi di traffico realizzati”.

“Oggi si iniziano ad intravedere alcuni segnali di ripresa - conclude Piero Lazzeri - anche se ci vorrà del tempo per recuperare quel 25% circa di lavoro che la crisi ha cancellato. Agli operatori del settore spedizionieristico è richiesta una maggiore dinamicità, necessaria per allargare i propri mercati di riferimento e un crescente livello di professionalità per gestire al meglio il processo di trasferimento delle merci”.



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

A questo proposito nel primo semestre del 2010 Fedespedi intende promuovere una serie di incontri b2b con operatori esteri del mondo del trasporto e della logistica, con l'obiettivo di allargare i potenziali contatti e le occasioni di business delle imprese che aderiscono alla Federazione.

Contact: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Jacopo Pedemonte
j.pedemonte@barabino.it
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it

Milano, 12 febbraio 2010