



ASSOCIAZIONE NAZIONALE AGENTI MERCI AEREE

## **COMUNICATO STAMPA**

### **ANAMA: Attentato all'export italiano via aerea**

Anama (Associazione Nazionale Agenti Merci Aeree) ha scritto in questi giorni all'associazione delle compagnie aeree lamentando la politica che alcuni vettori stanno portando avanti in tema di fuel surcharge.

Alcune primarie compagnie aeree hanno infatti inviato alla clientela una informativa con cui annunciano che si apprestano a modificare i criteri di calcolo del *fuel surcharge*, che sarà stimato non più sul peso reale ed effettivo del bene da trasportare, bensì sul peso tassabile in virtù del suo volume.

Anama ha già più volte manifestato il proprio pensiero sulle sovrattasse applicate dai vettori aerei, quali il *fuel surcharge*, che non rispondono ad alcuna logica economica se non quella di rendere scarsamente trasparenti le condizioni tariffarie, a tutto svantaggio di un effettivo confronto concorrenziale tra le compagnie.

In questa occasione abbiamo ritenuto opportuno evidenziare anche a livello pubblico la gravità di tali decisioni perché riteniamo che possano danneggiare in modo significativo l'*export* nazionale.

L'opinione pubblica sa che tra i settori trainanti del made in Italy ci sono la moda ed il farmaceutico. Non sa però che questi prodotti viaggiano per la maggior parte via aerea e che si tratta di merce molto voluminosa ma poco pesante.

La modifica che vorrebbero apportare le compagnie aeree porterebbe quindi ad applicare il fuel surcharge non più sul peso della merce ma sul volume, provocando così un incremento dei costi di trasporto che alcuni hanno stimato essere anche superiori al 60%! Il danno per l'export italiano sarebbe quindi evidente.

Segnaliamo inoltre come l'iniziativa delle compagnie aeree appaia priva nel merito di qualunque giustificazione tecnica ed economica. Posto, infatti, che il *fuel surcharge* è stato da sempre motivato in relazione all'aumento dei prezzi dei carburanti per aviazione, appare irragionevole un sistema di calcolo che sia assolutamente indipendente dal maggior consumo di carburante.

Milano, 8 agosto 2013

Contatti:

[anama@fedespedi.it](mailto:anama@fedespedi.it)

*Nata a Milano nel 1957, ANAMA è un'associazione affiliata a Fedespedi - Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali - ed aderisce alla Confetra - Confederazione Generale Italiana dei Trasporti e della Logistica.*

*Obiettivo dell'Associazione è quello di stabilire rapporti permanenti tra gli associati, di assisterli, di disciplinarne l'attività, di studiarne i problemi e prospettare le soluzioni alle autorità competenti, di conseguire infine fra gli associati una leale e feconda collaborazione.*

*L'Associazione è componente effettivo del CISA (Comitato Interministeriale per la Sicurezza Aerea).*