



**B&P**

**Barabino & Partners**

per

**FEDESPEDI**

## DOCUMENTAZIONE CONTENUTA NELLA CARTELLA STAMPA

### FEDESPEDI - Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali

- La storia e il profilo della Federazione Pag. 2
- La struttura organizzativa Pag. 4
- L'attività di formazione Pag. 6
- Profilo del Presidente Roberto Alberti Pag. 7
- Scheda di sintesi Pag. 8

#### Allegati:

- L'evoluzione della figura professionale dello spedizioniere Pag. 10
- Il ruolo e il contributo delle imprese di spedizioni all'economia italiana Pag. 11

Contact: Jacopo Pedemonte  
Barabino & Partners  
Tel. 010.272.50.48  
e-mail: [j.pedemonte@barabino.it](mailto:j.pedemonte@barabino.it)

Milano, luglio 2016



## FEDESPEDI

La storia e il profilo della Federazione

**Fedespedi (Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali)** è l'organizzazione imprenditoriale che rappresenta e tutela gli interessi di quasi tutta la totalità delle imprese di spedizioni internazionali.



### La presenza territoriale

Costituita nel giugno del **1946 a Roma** è oggi presente sul territorio nazionale con **31 associazioni territoriali** localizzate da Nord a Sud del Paese in rappresentanza di oltre **1.500 aziende associate** che organizzano il trasporto delle merci utilizzando tutte le modalità: **stradale, ferroviaria, marittima, aerea e combinata**.

### Internazionalizzazione dei mercati

Le imprese associate, con una **vocazione naturale verso l'internazionalizzazione** dei mercati, sono da sempre impegnate in un ruolo chiave nella filiera della logistica, un settore di particolare importanza nell'economia del paese e degli scambi internazionali.

### La missione

La missione di Fedespedi è quella di **promuovere l'analisi, la conoscenza, la soluzione dei problemi inerenti alla categoria** al fine di migliorarne l'efficienza, la redditività e di tutelarne l'attività.

Tra gli scopi principali che Fedespedi si propone di conseguire figurano:

- la promozione del collegamento, del coordinamento e della collaborazione delle imprese associate tra loro, nei confronti della Federazione e delle Associazioni Territoriali;
- la promozione e il collegamento con istituzioni nazionali ed internazionali;
- la rappresentanza delle imprese aderenti nei confronti di autorità e organi di governo, enti, istituzioni e organismi terzi;
- la fornitura di servizi di assistenza, consulenza e informazione a favore delle imprese associate;
- la promozione o la cura dell'organizzazione di corsi per la qualificazione e l'aggiornamento delle risorse presenti all'interno delle imprese associate;



- l'organizzazione e la cura di dibattiti, convegni, ricerche e studi nonché l'eventuale pubblicazione di monografie, riviste, periodici su temi economici, sociali, tecnici e gestionali d'interesse per la categoria rappresentata;
- la rilevazione, l'elaborazione e la diffusione di dati statistici, notizie o altre informazioni di rilevanza per la categoria;
- la promozione della partecipazione diretta degli associati attraverso la costituzione di commissioni interne, gruppi di studio e di lavoro.

Gli ambiti di attività delle imprese associate

L'attività principale delle aziende che aderiscono a Fedespedi riguarda la distribuzione a livello europeo via strada e ferrovia, includendo le movimentazioni door to door degli automezzi a pieno carico e il groupage di piccole partite per il magazzinaggio, la ripresa e la consegna finale.

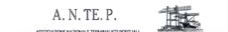
Tra le altre attività degli associati Fedespedi figurano i servizi marittimi tradizionali ed intermodali, le spedizioni aeree, i servizi doganali e i servizi di logistica integrata (magazzinaggi, raggruppamento, raccolta degli ordini, imballaggio e assemblaggio della merce).

Le associazioni affiliate

Sono inoltre affiliate a Fedespedi:



- **ANAMA** (Associazione Nazionale Agenti Merci Aeree): rappresenta a livello nazionale quasi l'80% delle aziende esercenti l'attività di spedizione per via aerea. Nata a Milano nel 1957, ANAMA ha lo scopo di "stabilire rapporti permanenti tra gli associati, di assisterli, di disciplinarne l'attività, di studiarne i problemi e prospettarne le soluzioni alle autorità competenti, di conseguire infine fra gli associati una leale e feconda collaborazione". L'Associazione aderisce a Confetra ed è componente effettivo del CISA (Comitato Interministeriale per la Sicurezza Aerea);



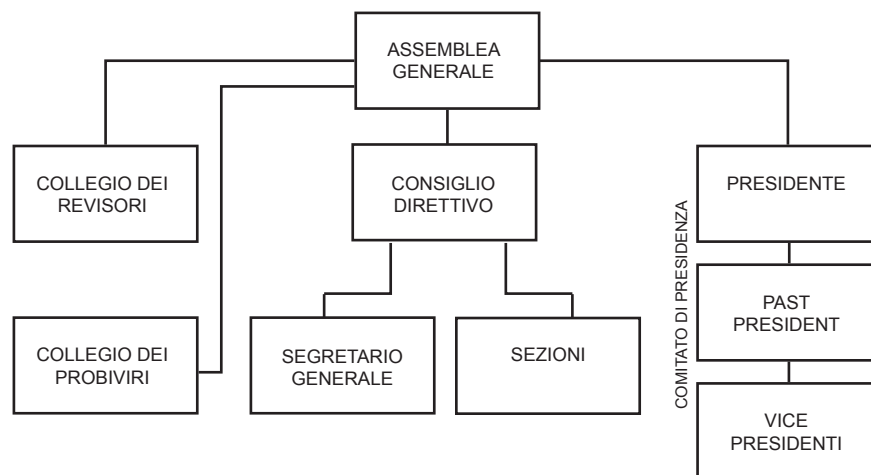
- **ANTEP** (Associazione Nazionale Terminalisti Portuali): costituita nel 1999 come sezione autonoma di Fedespedi rappresenta gli interessi delle imprese che esercitano l'attività di terminalisti portuali. ANTEP aderisce direttamente a Confetra;



- **FISI** (Federazione Italiana Spedizionieri Industriali): costituita nel maggio del 1975 rappresenta le imprese specializzate nella spedizione nazionale delle materie prime, dei semilavorati dell'industria e dei prodotti dell'agricoltura.



## FEDESPEDI La struttura organizzativa



L'**Assemblea Generale** è l'organo sovrano della Federazione ed è composta dai rappresentanti delle singole imprese associate che partecipano all'Assemblea con il proprio legale rappresentante o con un suo delegato.

Tra i compiti che spettano all'Assemblea vi sono la determinazione delle direttive di massima cui la Federazione deve uniformarsi e l'approvazione annuale del rendiconto economico - finanziario.

L'assemblea è presieduta dal **Presidente della Federazione** che ha la rappresentanza legale e politica della Federazione ed è responsabile del perseguimento degli scopi associativi, formula proposte agli organi collegiali, provvede all'attuazione delle delibere dell'Assemblea Generale e del Consiglio Direttivo e al coordinamento dell'attività della Federazione.

Il Presidente e i Vice Presidenti compongono il **Comitato di Presidenza**.

Il **Segretario Generale** sovrintende a tutti gli uffici della Federazione e provvede al buon andamento dei servizi.

Il **Consiglio Direttivo** è investito dei più ampi poteri per il funzionamento e l'ordinamento della Federazione, compresi quelli attinenti alla gestione economica, con i limiti previsti dalla legge e dallo statuto.

Il **Collegio dei Revisori dei Conti** vigila sull'andamento della gestione economica e finanziaria della Federazione e ne riferisce all'Assemblea con la relazione sul rendiconto economico finanziario.



Il **Collegio dei Probiviri** ha il compito di esprimere il proprio parere e di decidere le controversie ad esso deferite secondo equità e in via di amichevole composizione.

Le **sezioni** sono organi tecnici nominati dal Consiglio Direttivo per l'esame e lo studio dei problemi propri dell'attività delle aziende associate.

Attualmente le sezioni attive all'interno di Fedespedi sono:

- Autotrasporto, trasporto ferroviario e intermodalità
- Marittima
- Doganale
- Fiscale
- Legale
- Lavoro - Relazioni industriali
- Formazione
- Relazioni Internazionali
- Informatica

Per l'approfondimento di temi di particolare o specifico interesse il Consiglio Direttivo può deliberare la costituzione di apposite Commissioni / Gruppi di Lavoro determinandone i compiti e la relativa composizione.

La presenza  
in organismi  
consuntivi



Fedespedi vanta una presenza diretta presso importanti organismi consultivi nazionali ed internazionali:

- **Confetra** (Confederazione Generale Italiana dei Trasporti e della Logistica) costituita nel 1946, rappresenta a livello politico, economico, sociale e sindacale le categorie imprenditoriali operanti nel settore del trasporto, della spedizione, della logistica e del deposito delle merci.



**Clecat** (European Association for Forwarding, Transport, Logistics, and Customs Services) costituita nel 1958, rappresenta la maggioranza delle organizzazioni nazionali degli spedizionieri e degli agenti doganali nell'Unione Europea e a livello continentale.



- **Fiata** (International Federation of Freight Forwarders Association) fondata a Vienna nel 1926 è la più grande organizzazione non governativa e rappresenta, circa 40 mila imprese di spedizione e logistica operanti in 150 paesi del mondo.

Dal punto di vista operativo **Fedespedi, con la partecipazione in FASI** (Federazione Area Servizi Integrati), la società di servizio di Fedespedi nata nel 1996, eroga diversi servizi tra cui la fornitura degli stampati FIATA, la stipula di convenzioni e di accordi quadro a favore degli associati Fedespedi, la pianificazione e l'organizzazione di corsi di formazione e l'organizzazione di eventi e seminari di settore.



## FEDESPEDI L'attività di formazione

La tipologia di attività svolta dalla figura dello spedizioniere richiede un costante aggiornamento anche alla luce dell'evoluzione dello scenario normativo nazionale e internazionale.

### L'attività formativa

Per far fronte a questa esigenza Fedespedi, in collaborazione con le associazioni territoriali, **ha avviato, a partire dal 2005, un servizio rivolto alla formazione ed alla riqualificazione professionale per i propri associati.**

Fedespedi eroga corsi di formazione, sia a pagamento, sia attraverso le opportunità finanziate, dal **Fondo Sociale Europeo**, dal **Fondir** (Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua dei Dirigenti del Terziario) e **dal Forte** (Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua per le Imprese del Terziario).

### I seminari e i convegni

Oltre ai corsi di formazione annuali messi a disposizione dei dipendenti delle aziende associate, Fedespedi organizza **seminari e convegni informativi** sulle principali novità normative e legislative specialistiche e non.



## FEDESPEDI

### Profilo del Presidente Roberto Alberti

Nato a Livorno nel 1960.

Laureato in Giurisprudenza, Agente Marittimo e Mediatore Marittimo.

La sua carriera professionale inizia nel 1981 all'interno della **C.I.S. Centro Internazionale Spedizioni S.p.A.**, impresa di famiglia attiva nel settore delle spedizioni internazionali di cui oggi è **Presidente e Amministratore Delegato**.



Nel 1990 costituisce **Agrimar Srl**, agenzia marittima che si occupa di trasporti marittimi a carico completo, e noleggio navi. E' inoltre **Amministratore Delegato di T.C.O. Srl**, terminal portuale multipurpose a Livorno.

Nell'ambito della sua esperienza professionale Alberti ha toccato varie realtà del settore della logistica essendosi occupato direttamente o avendo fatto parte di Consigli di Amministrazione di aziende di autotrasporto, assicurazioni merci, controlli quali-quantitativi sulle merci, terminal portuali.

Roberto Alberti vanta una lunga esperienza nel settore marittimo e logistico non solo a livello aziendale ma anche associativo, avendo guidato la **Spedimar** – l'Associazione delle Imprese di Spedizione di Livorno – dal 2007 al 2013 e avendo ricoperto la carica di **Vice Presidente di Fedespediti** dal 2009 al 2015.

Nel novembre 2015 viene eletto **Presidente di Fedespediti – Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali**. Attualmente fa parte della **Giunta Nazionale di Confetra – Confederazione Generale Italiana dei Trasporti e della Logistica** e della **Giunta e nel Consiglio della Camera di Commercio di Livorno** in rappresentanza del settore Trasporti e Spedizioni.



## FEDESPEDI Scheda di sintesi

**Ragione sociale:** Fedespedit - Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali

**Anno di fondazione:** 1946

**Attività:** Promuovere l'analisi, la conoscenza e la soluzione dei problemi inerenti la categoria al fine di migliorarne l'efficienza e la redditività.

**Sede:** Via E. Cornalia 19, 20124 Milano

**Presidente:** Roberto Alberti

**Past president:** Piero Lazzeri

**Vice Presidenti:** Biagio Bruni, Ivana Cecconi, Maurizio Fasce, Andrea Ormesani, Stefano Visintin, Valter Vomiero

**Segretario Generale:** Piera Maria Marini

### Associazioni territoriali

**Calabria:** SPEDI.CAL - Associazione Spedizionieri della Calabria

**Campania:** ACCSEA - Associazione Campana Corrieri, Spedizionieri ed Autotrasportatori

**Emilia Romagna:** ABSEA - Associazione Bolognese Spedizionieri e Autotrasportatori; ASSO-TRASPORTI MODENA; Associazione Ravennate Spedizionieri Internazionali

**Friuli Venezia Giulia:** ASPT ASTRA - Associazione degli Spedizionieri del Porto di Trieste; ASSOSPEDI - Associazione Imprese di Spedizione

**Lazio:** ALAS - Ass.ne Laziale Spedizionieri, Corrieri ed Autotrasportatori





Liguria:	Spediporto – Associazione Spedizionieri Corrieri e Autotrasportatori; Associazione Spedizionieri del Porto; ISOMAR - Associazione Agenti Marittimi Raccomandatori Agenti Aerei Mediatori Marittimi e Spedizionieri delle Province di Imperia e Savona
Lombardia:	ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori (Milano); ASCO - Associazione Spedizionieri Corrieri; ASCAB - Associazione Spedizionieri Corrieri Autotrasportatori Bresciani; ALSEA - Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori (Como); ASEA - Associazione Spedizionieri e Autotrasportatori della Provincia di Varese
Marche:	AMSEA - Associazione Marchigiana Spedizionieri e Autotrasportatori
Piemonte:	APSACI - Associazione Piemontese degli Spedizionieri Autotrasportatori Corrieri
Puglia:	Associazione Spedizionieri Pugliesi
Sardegna:	Assospedizionieri Sardegna
Sicilia:	Associazione Siciliana Operatori Spedizionieri e Logistica.
Toscana:	ASSOTOSCA - Associazione Toscana Spedizionieri Corrieri e AutoTrasportatori; SPEDIMAR - Associazione fra le imprese di Spedizioni Marittime; ASSOSPED - Associazione Spedizionieri Marina di Carrara; Associazione Pratese Spedizionieri Internazionali
Trentino Alto Adige:	ASCA - Associazione Spedizionieri, Corrieri ed Autotrasportatori; UNISPETRA - Unione delle imprese di spedizione trasporti e depositi
Veneto:	ASSOSPED - Associazione Imprese di Spedizioni Venezia; ATACS - Ass.ne Territoriale Autotrasportatori, Corrieri e Spedizionieri; AVAS - Associazione Veronese Autotrasportatori e Spedizionieri; Associazione Industriali di Vicenza
Indirizzo internet:	<a href="http://www.fedespedi.it">www.fedespedi.it</a>
Indirizzo e-mail:	<a href="mailto:fedespedi@fedespedi.it">fedespedi@fedespedi.it</a>



## Allegati

L'evoluzione della figura professionale dello spedizioniere

**La figura dello spedizioniere, specialista del trasporto merci e figura centrale nella filiera delle attività logistiche**, sta attraversando oggi un processo di trasformazione destinato a modificare, allargandoli, i tradizionali confini della professione.

Software della  
logistica

Specialista delle merci, da sempre centrale nella filiera delle attività logistiche, lo spedizioniere oggi è un vero e proprio **“software della logistica”** in grado di soddisfare le variegate esigenze delle imprese manifatturiere: dall'aiuto nella conoscenza dei regolamenti e delle leggi in vigore nei diversi paesi a quello di essere garante nel pagamento delle merci, all'organizzazione di tutto ciò che è necessario nel processo di trasporto delle merci secondo il migliore rapporto qualità – prezzo.

Sempre  
più partner  
finanziario  
delle imprese

La figura dello spedizioniere, sempre più **partner finanziario delle imprese**, è chiamata oggi a supportare il mondo produttivo, soprattutto quello delle piccole e medie imprese, spesso soggetto a difficoltà nell'accesso al credito.

Figura centra-  
le nella filiera  
delle attività  
logistiche

**La sua centralità nella filiera delle attività logistiche**, unita alla capacità di dialogare costantemente con gli altri operatori del settore (corrieri, compagnie di navigazione, operatori doganali, trasportatori, terminalisti, autorità portuali, etc..) lo rendono un osservatore privilegiato dello scenario economico internazionale, oggi profondamente segnato dalla recente crisi.



## Il ruolo e il contributo delle imprese di spedizioni all'economia italiana

Le imprese di spedizioni rivestono un ruolo fondamentale nelle complesse fasi di import/export delle merci con provenienza e destinazioni in tutto il mondo.

1.750 aziende di spedizione, 30.000 addetti e 14 miliardi di euro di fatturato

Secondo uno **studio elaborato dal C-log - Centro di Ricerca sulla Logistica dell'Università Cattaneo - LIUC per conto di Fedespediti - Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali** - sono **1.750 aziende di spedizione attive in Italia**, per un totale di **30.000 addetti diretti**, capaci di generare nel 2014 un **fatturato complessivo di 14 miliardi di euro**.

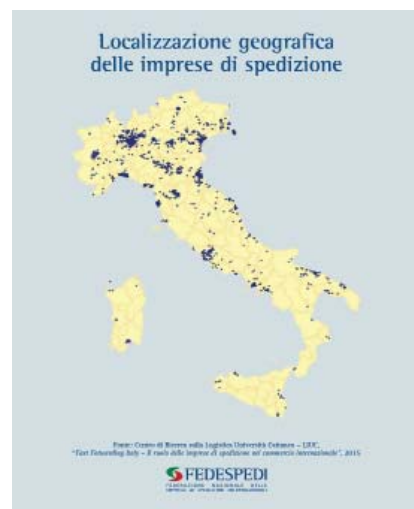


La struttura del settore

Per quanto riguarda il profilo del comparto, lo studio evidenzia **una struttura incentrata sulle piccole medie imprese** (l'86% delle aziende realizza infatti un fatturato che arriva fino a 10 milioni di euro mentre solo il 2% supera i 50 milioni di euro) **con forti specializzazioni merceologiche o geografiche** e un buon numero di player strutturati che nel tempo si sono trasformati da case a imprese di spedizione (il 75% del mercato viene realizzato da meno del 15% delle aziende).

La localizzazione geografica

Dal punto di vista della localizzazione geografica, la ricerca mostra una maggiore **concentrazione delle imprese nel Nord Italia**, dove è presente il 75% delle aziende di spedizione individuate. Milano, in particolare, risulta essere l'area privilegiata di insediamento degli spedizionieri, sia degli headquarters dei grandi gruppi nazionali e internazionali, sia delle unità operative di imprese con sede centrali fuori dalla Lombardia. Seguono per importanza le province caratterizzate da importanti cluster portuali, quali **Genova, Livorno e Venezia** e quelle che rivestono





un ruolo trainante nel sistema manifatturiero italiano, come **Bologna, Brescia, Firenze e Vicenza.**

**Il peso economico**

Con riferimento al peso economico delle aziende del settore, i **14 miliardi di euro di fatturato complessivo generato nel 2014 sono pari a circa il 20% del fatturato italiano dell'intero settore dei trasporti e della logistica**, un dato rilevante se si considera che è il contributo di sole 1.750 aziende su un totale di 100.000 imprese della logistica attive nel nostro Paese.

Inoltre, dei 14 miliardi di euro totali ben **12 miliardi di euro costituiscono l'indotto per i fornitori** impegnati a vario titolo nella catena logistica (autotrasportatori, compagnie marittime e aeree, terminalisti, doganalisti e CAD, etc.), a testimonianza del valore che l'attività di spedizione genera per tutti gli attori della supply chain del settore.



**Il ruolo svolto per lo stato**

In virtù della normativa nazionale in merito alla responsabilità in solido degli spedizionieri nei confronti dell'Erario, le imprese di spedizioni svolgono un ruolo di grande rilevanza anche per lo Stato. Nel 2014, considerando solo le merci in import, **i diritti doganali versati dalle aziende del settore alle casse dello Stato ammontano a 14,9 miliardi di euro**, di cui **12,9 miliardi di euro di IVA** (versata trimestralmente) e **2 miliardi di euro di dazi** (di cui il 25% incassato dall'Erario per effetto dell'ingresso di merce di origine extra UE attraverso porti e aeroporti italiani).

La ricerca mostra anche come, per le aziende individuate, **l'export costituisca una quota di fatturato superiore rispetto all'import** e come **il trasporto marittimo sia la modalità di trasporto più utilizzata** seguita da quella terrestre e da quella aerea.

**Le principali aree di attività e la tipologia prevalente di merce movimentata**

Inoltre, in presenza di specializzazioni geografiche e merceologiche, la principale area di attività delle imprese di spedizione operanti in Italia risulta essere l'Asia, seguita dal Medio Oriente, Nord America e Centro Sud America e la tipologia di merce prevalentemente movimentata quella dei settori della meccanica, dell'automazione e dell'automotive, seguita dal tessile, dall'abbigliamento e dalle calzature e da quella legata al comparto dell'impiantistica.

